

Forberedelse til oplysningsarbejde hos Genbrug til Syd

Hvis I vil lave en god oplysningsaktivitet i forbindelse med en forsendelse, opfordrer vi til, at I læser følgende igennem og forholder jer til spørgsmålene.

1. Hvem er jeres målgruppe?

Find ud af, hvem I gerne vil fortælle om jeres projekt. Er det skoleelever? Den lokale kirke? Eller nogle helt andre? Jo mindre ens målgruppe er, jo nemmere er det at ramme dem med netop den oplysningsaktivitet, der passer til dem.

Vær opmærksomme på, at I for at få støtte fra Genbrug til Syd skal have en målgruppe for jeres oplysning, der er andre, end dem I i forvejen kender og taler med.

2. Hvilken historie vil vi fortælle dem?

Overvej, hvad det er for en historie, I gerne vil have ud. Skal det være om landet, hvor I arbejder? Om en bestemt landsbys udvikling? Eller måske om en person? Beslut jer for, hvad det er, jeres målgruppe skal have forstået efter at have været en del af jeres oplysningsaktivitet.

3. Hvilken slags materiale passer til målgruppen og historien?

Tænk godt over, hvordan I bedst muligt rammer jeres målgruppe. Helt unge mennesker fanges for eksempel bedst på digitale medier, mens andre godt kan lide at have noget fysisk at læse i. I kan evt. snakke med jeres målgruppe om, hvad de kunne tænke sig.

Det er selvfølgelig også vigtigt, at jeres historie kan fortælles i det materiale, I vælger. Men passer det ikke til målgruppen, vil de jo slet ikke se jeres historie, og så må I overveje, om jeres historie er den rigtige til målgruppen.

4. Hvordan når I ud til jeres målgruppe?

Det er vigtigt at have en plan for, hvordan man når sin målgruppe. Hvis man for eksempel vil lave en fotoudstilling, men ikke ved, hvor man kan sætte sine fotos op, så nytter oplysningsarbejdet ikke noget.

GTS opfordrer til, at man før ansøgningen om oplysningsmidler allerede har aftaler om, hvor oplysningsmaterialet skal bruges. Alternativt kan man have en meget grundig plan for, hvordan man får aftaler.

5. Lav et budget

Hos GTS kan man søge 10.000 kr. til en oplysningsaktivitet. Find ud af, hvad tingene koster og lav et budget, som I er sikre på, I kan overholde.

6. Lav en praktisk plan – hvem gør hvad hvornår?

Aftal mellem jer i foreningen, hvem det er, der skal gøre hvad for at det hele lykkes. Find også ud af, hvornår det skal gøres. For eksempel kan det være godt med udstillinger på biblioteker i skoleferier, fordi der kommer flere mennesker. Det kan også være, at jeres modtagere skal vide i god tid, at der kommer noget – husk, at mange steder ofte planlægger og booker deres foredrag i god tid.

GTS tilbyder rådgivning om oplysning og kommunikation. Kontakt os gerne, hvis I vil have hjælp til jeres oplysningsprojekt.